



MEMORIA ANUAL 2022-2023



CONTENIDO

| | |
|--|-----------|
| NUESTROS VALORES | 3 |
| SOMOS QUALIS | 4 |
| NUESTRAS REDES | 4 |
| PROYECTOS EJECUTADOS | 5 |
| PROYECTO “VII JORNADA DE VIDA INDEPENDIENTE” | 5 |
| PROYECTO MIS IDEAS, MIS DERECHOS: ESPACIOS DE AUTORREPRESENTACIÓN PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD ” | 8 |
| PROYECTO “CAPACITACIONES DE ACTUALIZACIÓN SOBRE EL MODELO DE CALIDAD DE VIDA Y APOYOS” | 10 |
| PROYECTO ASOCIACIÓN ANDAR – SENAF | 13 |
| CONVENIOS Y PARTICIPACIONES | 14 |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | 15 |
| QUALIS EDITORIAL | 18 |
| ENCUENTROS, EXPOSICIONES Y PONENCIAS | 19 |
| FINANCIAMIENTO | 19 |
| CAMBIO DE AUTORIDADES | 19 |
| BALANCE CONTABLE | 20 |

QUALIS SE DEDICA A DIFUNDIR IDEAS, EVENTOS Y OTRAS ACTIVIDADES QUE TENGAN COMO PROTAGONISTAS A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL O AUTISMO. SOBRE TODO, MUESTRA LAS ACCIONES QUE PUEDAN GENERAR CAMBIOS POSITIVOS EN LA SOCIEDAD.

FOMENTAMOS Y DIVULGAMOS ACCIONES, IDEAS Y PROYECTOS QUE VALOREN LA DIVERSIDAD DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL O AUTISMO EN SU CONTRIBUCIÓN A LA COMUNIDAD.

NUESTROS VALORES



DIVERSIDAD

PORQUE
POTENCIA
CAPACIDADES
Y GENERA
CRECIMIENTO
GENUINO



INNOVACIÓN

PORQUE ES
TRANSFORMADORA
Y PERMITE EL
DESARROLLO



INCLUSIÓN

COMO UN PROCESO
PERMANENTE QUE
SE RENUEVA EN
CADA PRÁCTICA

SOMOS QUALIS:

PRESIDENCIA: CARLOS CONTE

SECRETARÍA: NORA BILOUS

TESORERÍA: MIRIAM SOLAVAGIONE

COMUNICACIÓN: MARÍA ELISA FORNASARI
MARÍA FERNANDA GUTIERREZ

NUESTRAS REDES:

 FUNDACIONQUALIS

 FUNDACIONQUALIS

 [LINKEDIN.COM/COMPANY/FUNDACION-QUALIS/](https://www.linkedin.com/company/fundacion-qualis/)

TEL.: [+54 911 2668-3305]
NICOLÁS MEDINA 691
(1407) CIUDAD DE BUENOS AIRES
INFO@FUNDACIONQUALIS.ORG.AR
WWW.FUNDACIONQUALIS.ORG.AR



PROYECTOS EJECUTADOS

PROYECTO “VII JORNADA DE VIDA INDEPENDIENTE”:

Nuevamente en este ejercicio la Fundación acompañó a la Comisión para la Plena Participación e Inclusión de las Personas con Discapacidad COPIDIS en la realización de esta Jornada de importancia regional. El proyecto fue financiado mediante el Subsidio aprobado por RESOL-2022-94-GCABA-SSADMINIS por \$ 1.600.000.- y destinado a la generación de un espacio de sensibilización, formación, capacitación y reflexión respecto de tendencias nacionales y mundiales y experiencias en la dotación de apoyos para la vida independiente de las personas con discapacidad en línea con el artículo 19° de la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, Ley N.º 26.378. Este año se desarrolla una temática muy sensible e importante para el sector de la discapacidad como es “Genero y discapacidad: libertad plena para decidir, fundamento para una vida independiente” con referentes nacionales e internacionales de relevancia sobre la temática.

En el marco del proyecto se realizaron las siguientes tareas conjuntamente con personal de la Comisión para la Plena Participación e Inclusión de las Personas con Discapacidad COPIDIS:

A continuación, se detalla un resumen de las actividades planificadas y ejecutadas para la realización del evento:

- *Reuniones periódicas para definir temática y posibles expositores. Se buscó convocar perfiles diversos involucrados en el tema de género y discapacidad.*
- *Invitación a participar a los expositores brindando información de la Jornada y sus objetivos.*
- *Definición de las pautas generales para las presentaciones presenciales y para las exposiciones. Comunicación de estos criterios a cada expositor.*
- *Edición en formato accesible del material previamente grabado que se transmitió virtualmente durante la jornada.*
- *Gestión y organización de los traslados y la estadía de los expositores en Buenos Aires con asistente personal y transporte adaptado quienes así lo requerían.*
- *Contratación de los servicios necesarios para desarrollar la Jornada. Grabación, subtítulo en simultáneo, transcripción en simultáneo a lectura fácil.*
- *Diseño de la página web de la Jornada.*
- *Configuración de la plataforma de inscripción, seguimiento de inscriptos y envío de la información del evento.*
- *Elección y contratación de los servicios profesionales de apoyo, traductores, intérpretes de LSA, editores, diseñadores, comunicadores.*
- *Planificación, coordinación, seguimiento y control de las tareas de los servicios profesionales.*
- *Planificación, seguimiento y monitoreo de la comunicación.*
- *Diseño y control de edición de piezas gráficas para*

edición de videos, flyers y mailings.

Los objetivos de las acciones de comunicación y difusión de esta séptima jornada estuvieron centrados en:

- **Lograr una fuerte visibilización del evento con el fin de informar y que se logre una mayor cantidad de inscripciones.**
- **Continuar posicionando la Jornada como un evento de referencia en el país y a nivel Iberoamericano.**
- **Establecer una presencia continua en las redes y en los diversos canales de comunicación (correo electrónico, prensa tradicional, etc.)**
- **A continuación, se presenta un esquema que describe las principales acciones de comunicación llevadas a cabo:**

La Jornada se realizó como estuvo planificada el día 9 de noviembre de 2022 de 9:00 a 18:00 horas concurriendo aproximadamente 1300 personas. Iniciada la registración a partir de la 9:00h y durante el día, se desarrollaron las siguientes intervenciones:

Apertura: Estuvo a cargo de las autoridades Leonardo Ruiz, presidente de COPIDIS; Carlos Conte presidente de la Fundación Qualis conjuntamente con otros funcionarios del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y representantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, anfitrión del evento.

María Soledad Cisternas Reyes (Chile) enviada Especial del secretario general de Naciones Unidas sobre Discapacidad y Accesibilidad desde el 2017. Licenciada en Derecho y Magíster en Ciencia Política. Abogada, Profesora en Derecho e Investigadora. Fue presidenta del Comité sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad de Naciones Unidas 2013 – 2016.
Rosa Pérez Gil (España) Licenciada en Psicología por la Universidad Complutense de Madrid. Actualmente es Responsable de Mujer y Sexualidad en Plena inclusión España.

Colaboradora /tutora del Practicum de Psicología de la UNED. Cuenta con diversas publicaciones en la temática en diferentes revistas y editoriales de renombre.

Carolina Ferrante (Argentina) socióloga y Dra. en Ciencias Sociales por la Universidad de Buenos Aires. Trabaja como investigadora adjunta en el CONICET. Su sede de trabajo es el Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Quilmes.

Fran Riba Lecca (Perú) es una persona con autismo y no binaria. Acompañante psicológico en temas de género, sexualidad y autismo. Realiza Cursos en Diversidad funcional y Sexualidad. Su formación es en terapia afirmativa para la comunidad LGTBIQa+. Tiene una diplomatura en Discapacidad y Sexualidad.

Celeste Pavez Molina (Argentina) licenciada en Trabajo Social, mujer con discapacidad visceral y trabaja por la promoción y defensa de los derechos de las mujeres y personas con discapacidad. Miembro de la empresa social Libertate, oradora en TEDxVicenteLopez e integrante de la colectiva Nuestros Derechos en Foco.

Antonio Centeno (España) adquirió su diversidad funcional a los 13 años. Es licenciado en Matemáticas por la Universitat de Barcelona, forma parte del Colectivo Ficcial, que ofrece asesoría sobre la representación cultural de las diferencias, impulsor de iniciativas audiovisuales vinculadas con la diversidad funcional y miembro del Foro de Vida Independiente y Divertad (FVID) desde 2004.

Marcela Osa (Argentina) madre de Dante, editora y escritora, coorganizadora de la experiencia de Entrenamiento en Vida Independiente que se lleva a cabo en Gualeguay, y coordinadora de la Jornada de Capacitación en Recreación y tiempo libre para personas con autismo.

Florencia Grillo y Carolina Cortalezzi (Argentina) madres de Olivia y Silvestre que contaron su experiencia familiar y de vida. **Leonardo Ruiz y María Victoria Belotti Ciccioi**, presidente y secretaria general Coordinadora de COPIDIS respectivamente, expusieron sobre los Avances del Programa de Apoyos para la Vida Independiente del área a su cargo.

Florencia Santillán (Argentina) estuvo a cargo del cierre de la Jornada, directora de Relaciones Institucionales de la Fundación Universitaria y vicepresidenta de la Asociación Civil EmpoderAr Córdoba. Comunicadora, divulgadora y activista por los derechos de las personas con discapacidad. Autora del libro “Maldita Lisiada” e influencer.

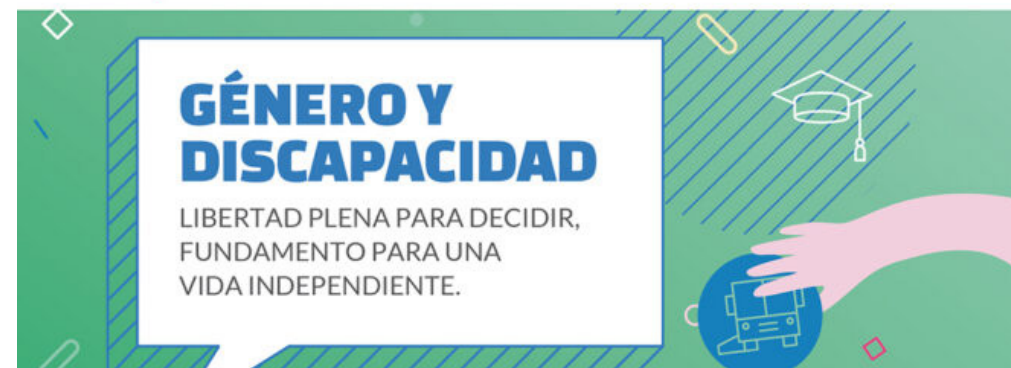
A CONTINUACIÓN, SE DESTACAN LOS RESULTADOS DE LA VII JORNADA:

- ▣ **Este año, la jornada contó con la presencia de 1300 personas que pudieron seguir las exposiciones.**
- ▣ **El evento se difundió a una base de datos de más de 8 mil personas como resultado de una campaña de envío de correos masivos a través de varias plataformas: Inventiva, Editorial Paidós, COPIDIS, Fundación Qualis y otras.**
- ▣ **La difusión en Facebook e Instagram logró un Alcance de 3.8 mil, 59 interacciones y 27 veces compartido.**
- ▣ **El anuncio en LinkedIn logró gran cantidad de reacciones y la publicación fue reiteradamente compartida.**
- ▣ **Gran repercusión en el portal de noticias de TN.com donde se difundió la jornada a través de una nota en la sección “Bienestar”. Se puede ver en el siguiente enlace: <https://tn.com.ar/salud/noticias/2022/11/07/genero-y-discapacidad-la-libertad-plena-para-decidir-es-fundamental-para-una-vida-independiente/>**

Esta séptima edición de la Jornada de Vida Independiente se caracterizó por el retorno a la presencialidad y la asistencia de gran cantidad de personas que tuvieron la oportunidad de seguir

el evento. Como cada año, esta actividad convoca a referentes en el tema y fomenta, en la comunidad del país y de Iberoamérica, la perspectiva de vida independiente y derechos de las personas con discapacidad. En esta oportunidad los expositores compartieron abordajes y experiencias diversas y variadas que fueron gratamente recibidas por el público presente. Asimismo, la repercusión de la Jornada ha sido alta. Los comentarios de las personas y referentes del sector que participaron, las notas generadas en perfiles representativos en las redes sociales y en portales de noticias, las veces que se han compartido las publicaciones y la interacción a partir de likes y comentarios en los diversos perfiles, han sido altamente satisfactorios.

La actividad y su difusión es una excelente manera de dar a conocer las acciones que se llevan adelante desde el Gobierno de la Ciudad y desde las organizaciones de la sociedad civil referidas a la vida independiente de las personas con discapacidad. La continuidad en el tiempo y la repercusión que logra en cada edición, por su parte, convierte a la Jornada en un evento de referencia en el territorio nacional e iberoamericano.



PROYECTO MIS IDEAS, MIS DERECHOS: ESPACIOS DE AUTORREPRESENTACIÓN PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD”:

El proyecto asentó sus bases en los artículos 8° y 19° de la Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad que establecen, respectivamente, la necesidad de tomar conciencia sobre este colectivo social y la importancia que tiene su participación en la comunidad. Financiado mediante el Subsidio aprobado por RESOL-2022-93-GCABA-SSADMINIS por un monto de \$ 280.000

Se planificaron y desarrollaron ocho encuentros participativos donde jóvenes y adultos con discapacidad dialogaron, reflexionaron y dieron su parecer sobre diversas temáticas que ellos mismos seleccionaron como significativas.

Los encuentros se desarrollaron de manera satisfactoria, con un alto nivel de participación de los concurrentes. De los 25 jóvenes que decidieron participar, el promedio de concurrencia a cada taller estuvo cerca de los 20 participantes por encuentro.

Asimismo, fue posible realizar un abordaje profundo de cada tema propuesto. Los y las jóvenes se expresaron y demostraron un interés continuo en las actividades planificadas, además de proponer y expresar preferencias.

El producto de estos encuentros se plasmó en piezas gráficas (imágenes) y 5 videos de 1 minuto y medio donde los participantes dieron a conocer, a través de escenas teatralizadas, las principales barreras con las que se encuentran en su vida cotidiana y cómo les gustaría ser considerados a la hora de vincularse con el entorno. Es importante destacar que los videos fueron ideados y producidos por los mismos participantes del proyecto.

El objetivo de estos encuentros fue generar un espacio de participación y autorrepresentación de las personas con discapacidad en el que pudieran expresarse y ser protagonistas. Asimismo, a partir del material audiovisual, difundir sus voces

y contribuir a la disminución de barreras comunicacionales y actitudinales con las que se encuentran al momento de vincularse y moverse en la comunidad.

A continuación, se detallan las actividades realizadas:

- ▣ **En primera instancia, se invitó a diversas organizaciones a participar del proyecto.**
- ▣ **Se planificó un encuentro en el que se presentó la iniciativa y su alcance a los representantes de las organizaciones interesadas.**
- ▣ **Una vez confirmados los participantes, se realizó un encuentro preliminar en la organización con la finalidad de presentar el proyecto entre los concurrentes, las actividades y los objetivos propuestos.**
- ▣ **Se realizaron ocho encuentros quincenales de dos horas cada uno en los que se implementó la metodología de talleres participativos. En cada uno de ellos se abordó un tema específico y se profundizó mediante la realización de dinámicas grupales. Los participantes reflexionaron sobre las siguientes consignas: “Lo que me gusta, lo que se hacer, el futuro, mis Derechos, cómo los hago cumplir, mis relaciones con la familia, con mis amigos, con mi pareja. Qué quiero cambiar, cómo me gustaría que me traten, que cambiaría de mi entorno, mi barrio, la relación con mi familia o mi trabajo. Cómo es mi vida en la comunidad, qué apoyos quiero y necesito, qué necesito para tener una vida más autónoma”**
- ▣ **Se sistematizaron los testimonios y se planificaron los videos. La idea, producción y los guiones fueron realizados íntegramente por los participantes.**
- ▣ **Se estableció una fecha y se llevó a cabo la sesión de grabación.**
- ▣ **Se editó el material en formato accesible, se publicó en la Plataforma Inventiva y en las redes sociales asociadas a ella. Para ello, se creó una nueva Galería llamada VOCES. A su vez, fueron publicados en el**

Canal de YouTube de Inventiva. Se puede acceder a los videos en los siguientes links:

□ **Plataforma Inventiva:** <https://inventiva.ar/voces/mis-ideas/>

□ **Canal de YouTube:** <https://www.youtube.com/@inventiva1173>

□ **Se realizó una campaña de difusión 360° dando a conocer el material del proyecto. La misma incluyó un anuncio en las redes sociales Facebook e Instagram durante marzo de 2023. Asimismo, se realizaron publicaciones orgánicas en diferentes formatos con la finalidad de dar a conocer el proyecto y se incorporó información del proyecto en el Newsletter mensual de Inventiva que se envía a más de 1600 contactos**

□ **A los fines de dinamizar la difusión y que a su vez sirva como material de sensibilización, se trabajó con los participantes del proyecto para que sean difusores virtuales del material. Con ello, no sólo se espera un mayor alcance e impacto social, sino que la participación y protagonismo de los participantes se desarrolle en todo el ciclo del proyecto.**

Como resultado del Proyecto se observó lo siguiente:

□ **Las personas que visitaron la web de Inventiva.ar producto del anuncio fueron 2101 personas. Considerando los datos demográficos, se trató de un 84% de mujeres y un 16 % de hombres.**

□ **Respecto de la edad, la mayor parte de las personas que visualizaron el material fueron adultas mayores de 45 años.**

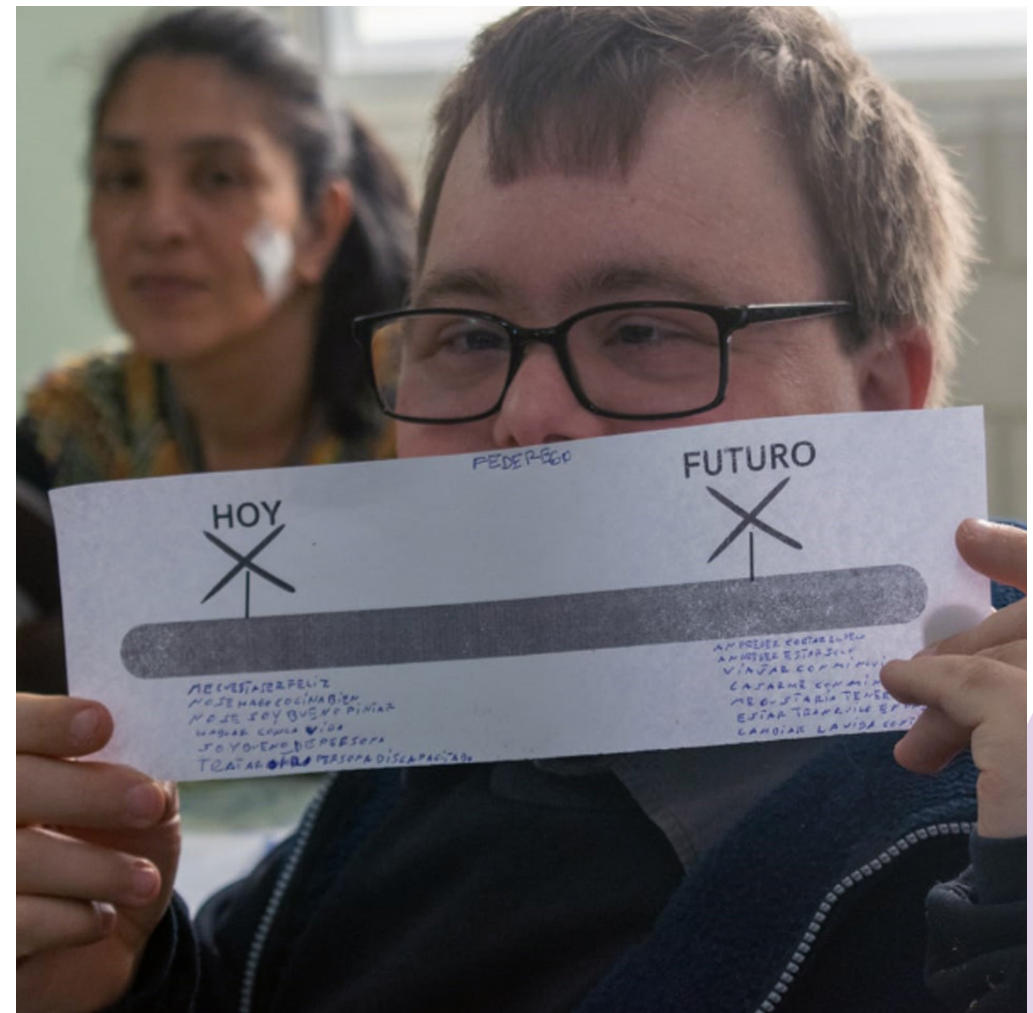
□ **Por su parte, se produjo una excelente devolución por parte de la comunidad a través de comentarios en las redes.**

□ **Como detallamos anteriormente, el material también fue entregado a más de 1600 contactos a partir del Newsletter de Inventiva, con un alto porcentaje de apertura.**

□ **Los videos, además de la campaña propia, fueron**

difundidos en las redes de la organización participante y en los perfiles de los jóvenes protagonistas habituados a la utilización de internet, quienes aceptaron ser difusores de la propuesta.

Para finalizar, se enfatiza que el proyecto ha sido una instancia por demás provechosa y ha facilitado espacios reales de participación de las personas con discapacidad.



PROYECTO “CAPACITACIONES DE ACTUALIZACIÓN SOBRE EL MODELO DE CALIDAD DE VIDA Y APOYOS”

Subsidio otorgado Ministerio del Hábitat y Desarrollo Humano aprobado por RESOL-2022-90-GCABA-SSADMINIS

El objeto del presente proyecto fue realizar cuatro capacitaciones al personal de la Comisión para la Plena Participación e Inclusión de las Personas con Discapacidad COPIDIS y una a los integrantes del Programa de Asistentes Personales para la Vida Independiente, respecto de la actualización del Modelo de Calidad de Vida y Apoyos (MOCA) y otras temáticas en debate del campo de la discapacidad que influyen en la función y trabajo cotidiano.

Se brindaron mediante elementos audiovisuales y casos prácticos a fin de abordar los distintos conceptos, siendo en todo momento que los contenidos tengan impacto en la actividad diaria que se realiza dentro de COPIDIS como en el Programa de APVI.

Se analizaron y planificaron los contenidos con el personal de conducción de COPIDIS tanto para la capacitación de APVI como del personal propio. Se organizaron los contenidos de acuerdo con una tabla realizada en función a la metodología: diagnóstico de necesidades de capacitación (DNC) y se diseñó el material de apoyo como así la metodología de uso en la transmisión de estos.

Se detallan las capacitaciones brindadas:

□ **Primera Capacitación:** miércoles 14/12/2022 para Asistentes Personales para la Vida Independiente. 34 asistentes. Se capacitó al grupo de Asistentes Personales para la vida independiente (APVI) que forma anualmente COPIDIS según los siguientes contenidos: Introducción a la Calidad de Vida para Personas con Discapacidad. Dimensiones. La práctica de la Calidad de vida y el uso de sus dimensiones. Necesidades personales y Apoyos. La práctica del modelo de Calidad de Vida para el APVI. Perfil de necesidades de apoyo,

su operacionalización a través de casos prácticos. Modelo de Calidad de Vida y apoyos integrado (MOCA). MOCA y Convención Internacional de los Derechos para las Personas con Discapacidad. Su entrecruzamiento. Se utilizaron metodologías expositivas participativas durante toda la capacitación.

□ **Segunda Capacitación:** lunes 13/03/2023 en la Sede de COPIDIS de Avda. Belgrano 838. 17 asistentes. Se brindó capacitación bajo el título de “Calidad de Vida, Apoyos y Derechos” al personal de COPIDIS de las diferentes áreas en las siguientes temáticas: Actualización del Modelo de Calidad de Vida y Apoyos (MOCA). El MOCA y los valores respecto de la significación de la discapacidad. Introducción a la Calidad de Vida para personas con discapacidad. Las dimensiones de Calidad de Vida. Apoyos, necesidades y sistemas de Apoyo. Uso del MOCA. Presentación de casos. Los cuatro usos del MOCA: para las personas, sobre las prácticas, en las organizaciones y en la política pública. MOCA y Convención Internacional de los Derechos para las Personas con Discapacidad. Su entrecruzamiento. Se utilizaron metodologías expositivas participativas durante toda la capacitación.

□ **Tercera Capacitación:** lunes 20/03/2023 en la Sede de COPIDIS de Avda. Belgrano 838. 14 asistentes. Se desarrolló una capacitación-debate bajo el título “Controversias en el campo de la discapacidad ¿Cómo influyen en nuestra vida cotidiana?” donde se abordaron las siguientes temáticas: Nuestras significaciones y valores con respecto a las personas con discapacidad. Las controversias: el abordaje profesional vs. la vivencia personal de las personas. Las diferentes acciones técnicas en el acompañamiento a las personas con discapacidad entre el modelo Experto y el MOCA. Los debates actuales: el enfoque de vida independiente y su manifiesto, las perspectivas más allá del modelo social, el movimiento de la diversidad funcional, los Estudios Críticos en discapacidad, los enfoques Crip, las interseccionalidades, la autorrepresentación de las personas con discapacidad. Las personas con discapacidad como sujeto político y en la política pública, los debates bioéticos

con relación a la discapacidad. La sociedad diversa y la ética de la interdependencia. Se utilizaron metodologías expositivas participativas, se promovió el análisis crítico y el debate durante toda la capacitación.

□ **Cuarta Capacitación:** jueves 23/03/2023 en la Sede de Avda. Piedra Buena 3280. 16 asistentes. Se brindó una nueva capacitación bajo el título de “Calidad de Vida, Apoyos y Derechos” al personal de COPIDIS de las diferentes áreas en las siguientes temáticas: Actualización del Modelo de Calidad de Vida y Apoyos (MOCA). El MOCA y los valores respecto de la significación de la discapacidad. Introducción a la Calidad de Vida para personas con discapacidad. Las dimensiones de Calidad de Vida. Apoyos, necesidades y sistemas de Apoyo. Uso del MOCA. Presentación de casos. Los cuatro usos del MOCA: para las personas, sobre las prácticas, en las organizaciones y en la política pública. Moca y Convención Internacional de los Derechos para las Personas con Discapacidad. Su entrecruzamiento. Se utilizaron metodologías expositivas participativas durante toda la capacitación.

□ **Quinta Capacitación:** jueves 23/03/2023 en la Sede de Avda. Piedra Buena 3280. 7 asistentes. Se desarrolló una nueva capacitación-debate bajo el título “Controversias en el campo de la discapacidad ¿Cómo influyen en nuestra vida cotidiana?” donde se abordaron las siguientes temáticas: Nuestras significaciones y valores con respecto a las personas con discapacidad. Las controversias: el abordaje profesional vs. la vivencia personal. Las diferentes acciones técnicas en el acompañamiento a las personas con discapacidad entre el modelo experto y el MOCA. Los debates actuales: el enfoque de vida independiente y su manifiesto, las perspectivas más allá del modelo social, el movimiento de la diversidad funcional, los Estudios Críticos en discapacidad, los enfoques “Crip”, las interseccionalidades, la autorrepresentación de las personas con discapacidad. Las personas con discapacidad como sujeto político y en la política pública, los debates bioéticos con relación a la discapacidad. La sociedad diversa y la ética

de la interdependencia. Se utilizaron metodologías expositivas participativas, se promovió el análisis crítico y el debate durante toda la capacitación.

Participaron de los encuentros en total 67 personas. En todo momento se fomentó la participación y el análisis crítico del material presentado lo que ocurrió durante todas las capacitaciones.

Asimismo, se elaboró una encuesta de medición de resultados mediante Google Forms© para contestar on line. Se le solicitó al personal de COPIDIS pueda completar la encuesta teniendo 19 de ellas para analizar resultados de las capacitaciones. Como síntesis se puede decir que el 100% de los asistentes encontró al “contenido” de la capacitación útil y le aportó información de relevancia, que asimismo el 100% de los asistentes consideró que dichos contenidos son aplicables a su trabajo cotidiano, que los objetivos fueron claros y el 68% consideró a la capacitación como excelente y el 32% como buena.





nothing about us without us

Inside the Disability Rights Movement of South Africa



William Rowland

IMPERATIVO ÉTICO

*“Nada de
nosotros
sin
nosotros”*

PROYECTO ASOCIACIÓN ANDAR – SENAF

Se acuerda con la Asociación Granja ANDAR en el marco del convenio establecido y en función a un proyecto de financiamiento de la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, coordinar la investigación sobre la sistematización de los encuentros de apoyo a los familiares de las personas con discapacidad que concurren a la Granja ANDAR.



CONVENIOS Y PARTICIPACIONES

- A partir de Julio 2022 la Fundación QUALIS se incorpora en la Red Argentina de Cooperación Internacional como miembro activo. Se comienza a participar en las reuniones ejecutivas de la Red.
- Continúa específico con el Centro Casabella con fecha 20 de noviembre de 2021 por el cual Fundación participará en un grupo multidisciplinario de expertos tanto en el área de apoyo profesionales a personas con TEA, de investigadores académicos y de un grupo de personas con TEA para el desarrollo de asistentes virtuales inteligentes de software orientados al entrenamiento en habilidades sociales.
- Continúa el Convenio con la Universidad Favaloro en la comunicación de la producción de sus conocimientos, como asimismo en el establecimiento de pasantías del área de comunicación en discapacidad para los alumnos de la Especialización en Servicios centrados en las personas con discapacidad.



COMUNICACIÓN SOCIAL

Profundizando el trabajo realizado el año anterior, la estrategia de comunicación para el período 2022- 2023 estuvo centrada en lograr un mayor posicionamiento de la Fundación como referente en el sector discapacidad y continuar las acciones tendientes a revitalizar los diversos canales de comunicación con los que cuenta, pensando en un crecimiento del área. Para ello, se generaron y/o profundizaron vínculos con otras organizaciones y referentes y se sostuvieron y fortalecieron, desde la comunicación, los diversos proyectos que llevó adelante la Fundación a lo largo del año. Asimismo, con el objetivo de avanzar en el cumplimiento de la “Auditoria de Redes sociales y Blog de la Fundación QUALIS” llevada adelante el año anterior, se dio continuidad a la revitalización de los diversos canales de comunicación, lo cual significó:

- **Difusión constante de contenido en las diversas redes sociales de QUALIS, de manera estratégica y coordinada entre ellas.**
- **Fortalecimiento de la red social Instagram**
- **Actualización constante de contenido en la Red Social LinkedIn.**
- **Aumento significativo de contenido propio vinculado a diversos ejes temáticos de interés, tales como: tecnología, accesibilidad cognitiva, comunicación e innovación social.**
- **Utilización de Facebook Ads para lograr un mayor alcance de determinadas publicaciones y/o eventos.**
- **Utilización estratégica de la Plataforma de envío masivo de correo MailChimp para difundir actividades**

específicas.

- **Para hacerlo posible, se continuó depurando e incrementando la base de datos correos electrónicos de la Fundación.**
- **Se dio continuidad a la difusión en las redes sociales Facebook, Instagram y LinkedIn y en el blog de la Fundación QUALIS de noticias, eventos y contenido de interés**
- **Se hizo hincapié en la creación de contenido propio vinculado a temáticas actuales y prioritarias, a saber: accesibilidad, innovación social, tecnología, entre otras.**

Además, se fortaleció y difundió la Plataforma de innovación Social en Discapacidad Inventiva, lo cual requirió la realización de las siguientes tareas:

- **Búsqueda, análisis y contacto con referentes de proyectos, acciones o eventos innovadores que pudieran publicarse en la plataforma.**
- **Campaña de email marketing a más de 2000 contactos para difundir, dar a conocer la plataforma e invitar a participar.**
- **Actualización constante de las diversas Galerías que conforman Inventiva.**
- **Respuesta y seguimiento de consultas vinculadas a las publicaciones realizadas.**

Iniciamos una auditoría externa con el profesional Luis Sotomayor, especialista en Marketing Digital, lo cual permitió configurar nuevos objetivos de comunicación e incorporar

herramientas de marketing social para la incidencia social. En este marco, incorporamos un newsletter mensual a partir del cual se profundizan diversas temáticas de interés. Cada uno ha sido enviado a más de 2000 contactos y ha logrado un muy buen nivel de apertura en la Plataforma de envío masivo de correos. Por otro lado, con la finalidad de utilizar la comunicación como herramienta de incidencia social, se hizo especial hincapié en la difusión de los proyectos vinculados a la Fundación. En este sentido:

a. Se realizó la difusión de la VIII Jornada de Vida Independiente organizada conjuntamente a COPIDIS, haciendo especial hincapié en presentar la relevancia de la temática de este año, difundir las exposiciones, repercusiones, testimonios y voces relevantes. Para ello, se utilizaron los canales de comunicación disponibles y se reforzó la difusión en medios tradicionales y en perfiles de redes sociales referentes en la temática.

b. Se llevó adelante una campaña de comunicación 360 para difundir el Proyecto “Mis Ideas, Mis derechos” que consistió en la realización de anuncios en las redes sociales Facebook e Instagram, además de la creación de una nueva galería en la Plataforma Inventiva denominada “Voces”. En ella, se publicó el material referido al Proyecto, los videos, testimonios y artículos vinculados al mismo. Se realizó una campaña de email-marketing para dar a conocer el material editado y se difundió a través del newsletter mensual que tiene la Fundación, a partir del cual llegó a más de 1600 personas.

c. La Fundación QUALIS ha hecho difusión y comunicación de las diversas actividades que se desarrollan en el Doctorado en Discapacidad, entendiendo que es una de las acciones de mayor importancia que el país ha tenido en materia de discapacidad en los últimos años. Hoy el doctorado es único en su tipo y reúne profesores y alumnos de Argentina e Iberoamérica estableciendo una producción de

conocimientos original y de gran impacto social.

d. En el marco de las actividades vinculadas a la comunicación estratégica para la innovación social que la Fundación realiza, durante este período se apoyó la comunicación del Centro Casabella para difundir sus acciones realizadas en el tratamiento y apoyo a niños, niñas y jóvenes con discapacidad intelectual y autismo. En el marco de este apoyo se realizaron las siguientes actividades:

□ Se mantuvieron reuniones con las autoridades a fin de establecer objetivos estratégicos de comunicación, expectativas y ejes temáticos relevantes para el año 2022.

□ Se establecieron ciertos ejes estratégicos en los que trabajar desde la comunicación vinculados a: la necesidad de un mayor acercamiento a las familias y la importancia de acercar información de utilidad para la vida cotidiana de las familias a partir de los diversos canales comunicacionales del Centro.

□ Durante todo el período se fortaleció el contenido de la red social Instagram, generando videos cortos con tips y orientaciones específicas que resultan de consultas de las familias del Centro.

□ Se llevaron adelante dos encuestas destinadas tanto a las familias del Centro como a los profesionales. Fueron distribuidas por correo electrónico y WhatsApp institucional a los fines de conocer el estado actual de la comunicación con dichos públicos, así como las necesidades y cambios que se consideran prioritarios.

□ Se estableció a la tecnología como otro de los ejes temáticos a partir del cual generar contenido propio. Esto último, teniendo en cuenta el Proyecto en el cual Casabella participa junto a investigadores de la Universidad del Centro (UNICEN) y financiado por la Fundación Sadosky. Este proyecto se basa en el desarrollo de una herramienta tecnológica que integra Inteligencia Artificial para mejorar la interacción de personas con autismo en diferentes

situaciones de su vida cotidiana.

☐ Desde el área de comunicación se dio apoyo a este proyecto transcribiendo a lenguaje claro ciertos diálogos y conversaciones que luego serían utilizadas para “entrenar” la herramienta.

☐ Se desarrollaron campañas especiales de difusión y comunicación en fechas específicas del año tales como: semana de las infancias, día de la familia, semana de la primavera, navidad. En estas ocasiones, se creó contenido mostrando preparativos, celebración y todo aquel material posterior, dando especial participación a los niños, niñas y jóvenes del Centro.

☐ Además de Facebook e Instagram, durante todo el período se realizaron publicaciones en la red social LinkedIn.

Conscientes de la importancia de generar y mantener vínculos con otras organizaciones y entidades, la Fundación QUALIS se integró como miembro a la Red Argentina de Cooperación Internacional - RACI.

☐ Participamos mensualmente en las reuniones de miembros que permiten generar redes y contar con información actualizada sobre proyectos y posibilidades de financiamiento.

☐ Participamos de capacitaciones y reuniones que consideramos relevantes para la tarea comunicacional de la fundación, tales como la charla sobre el uso efectivo de redes sociales y la lectura de métricas en organizaciones sociales.

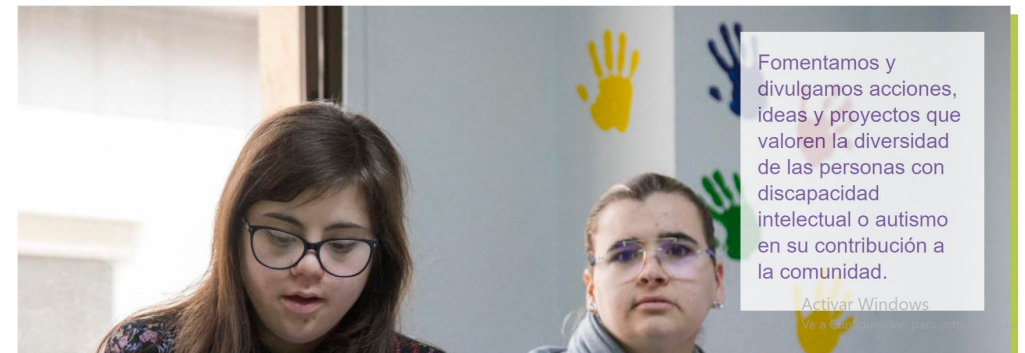
☐ Difundimos y promocionamos en la Red proyectos y eventos tales como la VII Jornada de Vida Independiente.

El período se ha caracterizado por un fortalecimiento de los objetivos propuestos para el año y una diversificación de los canales de comunicación de la Fundación. Ello ha generado una mayor presencia organizacional y ha permitido el establecimiento de redes con otras entidades

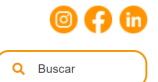
del sector. Estas acciones, sumadas a la auditoría llevada adelante, han sido clave para enriquecer el área, mantener una actualización constante y lograr un crecimiento del área. Ante este escenario y las oportunidades que se abren, se genera la necesidad de incorporar personal en el área que brinde soporte para que dicho crecimiento sea sostenible.



[SOBRE QUALIS](#) [QUE OFRECEMOS](#) [EDITORIAL QUALIS](#) [INVENTIVA](#) [BLOG](#) [CONTACTO](#)



[INICIO](#) [GALERIAS](#) [SOBRE INVENTIVA](#) [CONTACTO](#)



ENVIAR UNA IDEA

ENVIAR UN CONOCIMIENTO

ENVIAR UN EVENTO

DESEOS, VOCES Y CONQUISTAS



MIS IDEAS. MIS DERECHOS

El objetivo de este proyecto es generar un espacio de encuentro, participación comunitaria y auto representación de las personas con discapacidad intelectual y autismo. El protagonismo de este colectivo es generalmente escaso por diversas razones y lo que desea este proyecto es facilitar encuentros para que emerjan sus voces con la libertad de expresar, cuestionar, opinar y, por qué no, acudir al humor como recurso transformador.

A continuación, encontrarás material sobre el desarrollo del proyecto. Aquello que motivó su realización, cómo se dio el proceso o “la cocina” de los encuentros y algunos de los resultados. El proyecto fue aceptado en la Convocatoria a Proyectos Sociales 2022 del Programa de Fortalecimiento de la Sociedad Civil del Ministerio de Desarrollo Humano y Hábitat. GCABA. Aprobado IF-2022-22561013-GCABA-SSADMINISación para activar W

QUALIS EDITORIAL

Se decide la aceptar la propuesta de la Asociación ANDAR por ser una organización que ha podido generar un modelo de trabajo innovador con las personas con discapacidad intelectual y del desarrollo. Con ellos se establece un acuerdo para:

- Compilar y delinear en una pieza gráfica digital el modelo de trabajo que han logrado tanto en el emprendimiento productivo como en lo deportivo a través de los años.
- Difundir mediante ella, los objetivos, actividades y bases sobre las que se sustenta la Asociación ANDAR y la Liga de Fútbol Inclusiva.
- Comunicar, a partir de la publicación, el paradigma inclusivo, de integración de la diversidad y de calidad de vida de las personas con discapacidad que sostiene la Asociación.
- Fomentar, a partir de la visibilización de historias y experiencias de vida, la integración de las personas con discapacidad y sus entornos.



Ministerio de
Desarrollo Social
Argentina

Secretaría Nacional de Niñez,
Adolescencia y Familia



Encuentro Multifamiliar

*Sistematización de la
experiencia*



ENCUENTROS, EXPOSICIONES Y PONENCIAS

Con el objetivo de difusión de compartir prácticas y experiencias transformadoras y de Innovación en el área de discapacidad se realizaron un conjunto de conferencias, clases y entrevistas en diversos medios locales.

BALANCE CONTABLE

FINANCIAMIENTO

SUBSIDIOS

- Subsidio Ministerio del Hábitat y Desarrollo Humano para la realización del Proyecto de ejecución de la “ VI Jornada de Vida Independiente” aprobado por RESOL-2022-94-GCABA-SSADMINIS del 29 de marzo de 2021 en el marco de la Convocatoria de Proyectos Sociales 2022 en gestión asociada
- Subsidio Ministerio del Hábitat y Desarrollo Humano para la realización del Proyecto “Mis Ideas, mis derechos: espacios de autorrepresentación para personas con discapacidad” aprobado por RESOL-2022-93-GCABA-SSADMINIS
- Subsidio Ministerio del Hábitat y Desarrollo Humano para

la realización del Proyecto “Capacitaciones de Actualización sobre el Modelo de Calidad de Vida y Apoyos” aprobado por RESOL-2022-90-GCABA-SSADMINIS

HONORARIOS

Se recibieron honorarios por asesoramientos y capacitaciones de distintas organizaciones

DONACIONES

Contribuyeron durante el periodo donantes a particulares y organizacionales a sostener las actividades de la Fundación

CAMBIO DE AUTORIDADES

No se realizaron durante el periodo

BALANCE CONTABLE


FUNDACIÓN PARA LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD - QUALIS

ANEXO 2

CUADRO DE CLASIFICACIÓN DE RECURSOS ORDINARIOS CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO N° 6 FINALIZADO EL 31/03/2023

| RECURSOS | TOTAL | PARA FINES GENERALES | PARA FINES ESPECÍFICOS | DIVERSOS |
|----------------------------------|---------------------|----------------------|------------------------|----------|
| Ingreso por cuota social | | - | - | - |
| Ingreso por donación | 18.000,00 | 18.000,00 | - | - |
| Ingreso por subsidio | 3.249.636,96 | - | 3.249.636,96 | - |
| Ingresos por servicios prestados | 1.793.647,90 | - | 1.793.647,90 | - |
| TOTALES | 5.061.284,86 | 18.000,00 | 5.043.284,86 | - |


PRESIDENTE


Dra. EVELYN A. DUARTE CABAÑAS
CONTADORA PUBLICA
T424 F 240 C.P.C.E.C.A.B.A
CUIT 27-37120408-9
Firmado a efecto de mi informe
con fecha 12/10/2023



TESORERO

CUADRO DE CLASIFICACIÓN DE GASTOS
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO N° 6 FINALIZADO EL 31/03/2023

| CUENTAS | TOTAL | GASTOS DE ADMINISTRACIÓN | GASTOS ESPECÍFICOS |
|------------------------------------|---------------------|--------------------------|---------------------|
| Alquileres | 44.789,73 | 4.478,97 | 40.310,76 |
| Correo | | - | - |
| Expensas | | - | - |
| Gastos bancarios | 134.452,85 | 134.452,85 | - |
| Certificaciones y timbrados | | - | - |
| Gastos de librería y fotocopias | 121.678,10 | 12.167,81 | 109.510,29 |
| Gastos de limpieza e higiene | | - | - |
| Gastos de mantenimiento | 11.278,00 | 1.127,80 | 10.150,20 |
| Gastos de refrigerio | 241.252,95 | 24.125,30 | 217.127,66 |
| Gastos de viáticos y fletes | 573.322,93 | - | 573.322,93 |
| Gastos diversos | | - | - |
| Gastos en Servicios Públicos | | - | - |
| Gastos equipamiento | 45.461,63 | - | 45.461,63 |
| Gastos de materiales | | - | - |
| Gastos de telefonía y comunicación | 1.819.404,82 | 181.940,48 | 1.637.464,34 |
| Gastos de Pagina Web y publicidad | | - | - |
| Gastos de membresía | 51.238,33 | - | 51.238,33 |
| Gastos de imprenta | 242.673,81 | 24.267,38 | 218.406,43 |
| Honorarios profesionales | 405.173,03 | - | 405.173,03 |
| Impuestos y tasas | | - | - |
| Seguros | | - | - |
| Intereses | | - | - |
| Amortizaciones | | - | - |
| TOTALES | 3.690.726,18 | 382.560,59 | 3.308.165,59 |



PRESIDENTE



Dra. EVELYN A. DUARTE CABAÑAS
CONTADORA PUBLICA
T424 F 240 C.P.C.E.C.A.B.A
CUIT 27-37120408-9
Firmado a efecto de mi informe
con fecha 12/10/2023



TESORERO

ESTADOS A LOS ESTADOS CONTABLES
RESPONDIENTE AL EJERCICIO N° 6 FINALIZADO EL 31/03/2023

**NOT
CORF**

RMAS CONTABLES

1. NO

1.1 - Normas contables y legales aplicadas.
De acuerdo a la Res. JG 539/18 aprobada por el CPCECABA, mediante Resolución 107/2018 indicando, entre otras cuestiones, que la Argentina debe ser considerada una economía inflacionaria en los términos de la RT N°17 y 41 a partir del 1° de Julio de 2018. Bajo dicho contexto la entidad implementó el ajuste por inflación correspondiente a la RT N° 6. Los actuales estados contables se encuentran reexpresados producto del cambio del poder adquisitivo de la moneda, reflejado en el estado de resultados

COMPOSICIÓN DE LOS PRINCIPALES RUBROS

2. CO

| | | |
|-------------------------|------------------------------------|-------------------|
| 2.1 Caja y Bancos | | |
| | Caja | 432.859,79 |
| | Banco | 482.635,72 |
| | | <u>915.495,51</u> |
| 2.2 Créditos | | |
| | Ingresos a Cobrar | - |
| 2.3 Bienes de Cambio | | - |
| 2.4 Bienes de Uso | | |
| | Muebles y útiles | - |
| | Equipos de computación | - |
| | | <u>-</u> |
| 2.5 Bienes Inmateriales | | - |
| 2.6 Otros Créditos | | - |
| 2.7 Pasivos | | |
| | Donaciones Cobradas por Adelantado | - |
| 2.8 Patrimonio Neto | | 915.495,51 |





Dra. EVELYN A. DUARTE CABAÑAS
CONTADORA PUBLICA
T424 F 240 C.P.C.E.C.A.B.A
CUIT 27-37120408-9
Firmado a efecto de mi informe
con fecha 12/10/2023